



Disciplina: Lean Startup	Código:
Área(s) de Concentração: Fabricação	
Carga Horária Total:30h	Nº de Créditos: 2
Teórica: Sim	Classificação: Não Obrigatória
Prática: Não se aplica	Bimestre (s):4º
Prof.: Fernando Antônio Forcellini, Dr.Eng.	

Pré-requisitos:

Código	Disciplina
-----	-----

Ementa:

Assunto	Objetivo de aprendizagem
<i>Lean Startup</i>	como testar hipóteses de negócios de forma rápida e iterativa
Desenvolvimento de Clientes	como conversar com os clientes para validar e invalidar ideias de startup
<i>Business ModelCanvas</i>	como usar o <i>Business ModelCanvas</i> como um <i>scorecard</i> para o Desenvolvimento de Clientes

Programa:

Introdução. Conceito de startup. Os 5 princípios da Startup Enxuta, Evitando o desperdício. Ciclo: construir, medir e aprender. Indicadores de desempenho. Proposição Única de Valor-UVP, Conceito de MPV (mínimo produto viável). Construindo um MPV. Testes de hipóteses e prototipagem rápida. <i>Business ModelCanvas</i> . Desenvolvimento com clientes. Pesquisas com clientes. Aprendizado e Descoberta de Clientes. Validação Clientes Testes A/B. Pivotar ou perseverar. Percepção de valor pelos clientes.
--

Critério de Avaliação:

Provas semanais sobre a matéria ministrada na semana anterior. Projeto a ser desenvolvido ao longo da disciplina.
--

Bibliografia principal:

BLANK, S. The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win. 2nd ed. Kindle version 2013. EISENMANN, T.; RIES, E.; DILLARD, S. Hypothesis-driven entrepreneurship: the Lean Startup. Harvard Business School Case 9-812- 095. Boston: HBS, 2013. KAWASAKI, G. The art of the start 2.0: the time-tested, battle hardened guide for anyone starting anything. New York: Penguin, 2015. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers. Paperback, 2010. RIES, E. The Lean Startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business, 2011.
